



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
райисполкома
П.И. Волюнец
2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
на лучший макет наружной рекламы
для популяризации государственного
профилактического проекта «Здоровые
города и поселки»

ГЛАВА 1 ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1. Настоящее Положение определяет цель и сроки проведения районного конкурса на лучший макет наружной рекламы для популяризации государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» (далее – Конкурс), категории участников, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных работ, состав жюри, подведение итогов, требования к участникам и работам Конкурса.

2. Конкурс проводится в рамках реализации государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки», утвержденного протоколом Межведомственного совета по формированию здорового образа жизни, контролю за неинфекционными заболеваниями, предупреждению и профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потребления табачного сырья при Совете Министров Республики Беларусь от 30 октября 2019 г. №2.

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

3. Организаторы Конкурса: Брестский райисполком, государственное учреждение «Брестский зональный центр гигиены и эпидемиологии».

4. Цели Конкурса:

определение лучших макетов наружной рекламы для популяризации государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» (далее – Проект) в соответствии с настоящим положением для последующего их тиражирования и размещения в населенных пунктах, участвующих в Проекте, в том числе на правах социальной рекламы;

привлечение внимания населения к реализации Проекта и формирование мотивации у жителей населенных пунктов – участников

Проекта – к ведению здорового образа жизни, сохранению и укреплению собственного здоровья;
формирование общественного мнения в пользу активного участия в реализации Проекта;

ГЛАВА 3 НОМИНАЦИЯ КОНКУРСА

5. Тема конкурса: разработка макетов наружной рекламы для популяризации государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки».

6. Положением о Конкурсе предусмотрены 2 номинации:
макет билборда;
слоган;

ГЛАВА 4 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

7. Материалы Конкурса включают в себя:
конкурсную работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к конкурсным материалам согласно пунктам 9-11 настоящего Положения;
сопроводительное письмо от организации с заявкой на участие в Конкурсе, указанием автора (коллектива авторов) и обоснованием к сюжету макета билборда или слогана;
обязательство автора (соавторов) конкурсной работы согласно приложению 1.

8. Макет билборда и слоган могут иметь любую графику и формулировку в той мере, в какой они не оскорбляют пол, расу, религию, мораль, культуру человека или не являются непристойными или порнографическими и др.

9. Макет билборда должен:
при необходимости указания названия населенного пункта использовать словосочетание «населенный пункт»;

быть доступным восприятию и пониманию (графическое изображение должно соответствовать выбранной тематике, должно быть контрастным, оформление не должно быть перегружено, не допускается применение фотографий с большим количеством мелких деталей);

позволять понять основной сюжет макета и посыл слогана с расстояния не менее 5 метров за 30 секунд;

содержать сообщение о пользе (должна быть очевидна или видна положительная сторона предложенных действий);

содержать призыв (мотивацию) к действию (должны быть изложены действия, которые необходимо выполнить, чтобы получить положительный результат);

иметь современный дизайн и оригинальность идеи;

не оказывать отрицательного влияния на психическое состояние людей;

быть уникальным (не должен быть срисован, скопирован или иным способом продублирован с оригинала, размещенного в глобальной сети Интернет или иного общеизвестного изображения);

содержать логотип Министерства здравоохранения, райисполкома эмблемы Национальной сети «Здоровые города и поселки»;

не содержать названий государственных организаций, подчиненных Министерству здравоохранения, больничных и амбулаторно-поликлинических организаций, учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор, авторов работы или тиража (эти сведения приводятся только в сопроводительных документах);

быть выполнен в профессиональных графических редакторах (CorelDraw, Adobe Photoshop и др.) и продублирован в формате PDF;

размером 600*300 см с разрешением не менее 30 пикселей на дюйм.

10. Слоган для билборда должен:

иметь уникальность не менее 90% (по результатам проверки системой антиплагиат);

быть лаконичным и емким;

мотивировать к действиям;

быть запоминающимся.

11. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

12. Конкурсные материалы не должны противоречить законодательству Республики Беларусь.

13. Ответственность за незаконное использование объектов авторских прав при создании работы, участвующей в Конкурсе, несет автор (коллектив авторов), приславший данную работу на Конкурс.

14. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный на Конкурс материал, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счёт.

15. Материалы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются.

16. После поступления работы на Конкурс все имущественные и авторские права по ее использованию переходят к организаторам Конкурса. Организаторы Конкурса могут распоряжаться работой по своему усмотрению, в том числе направить для согласования в Межведомственный совет по рекламе, дорабатывать дизайн, размещать и

представлять работы в различных изданиях, в глобальной сети Интернет, средствах массовой информации и т.д., но только в рамках достижения задач Конкурса.

17. Участник конкурса удостоверяет, что конкурсная работа не нарушает права любой третьей стороны и ничьих авторских прав.

18. При необходимости макет билборда после подведения итогов Конкурса может быть технически доработан автором (коллективом авторов) или соответствующими специалистами, определенными организаторами Конкурса, по усмотрению организаторов Конкурса.

19. Конкурсная работа, заявка, обязательство автора и сопроводительное письмо (для организации) в отсканированном (электронном) виде в срок до 20 января 2023 года направляется по e-mail: ooz@zoncgie.brest.by

По всем уточняющим вопросам можно обратиться в государственное учреждение «Брестский зональный центр гигиены и эпидемиологии», расположенное по адресу: г.Брест ул. В.Хоружей 6, или по телефону 93-75-58.

ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

20. Члены жюри Конкурса, согласно приложению 2, в период до 24 января 2023 года проводят отбор лучшей работы.

21. Оценка и отбор лучшей работы осуществляется каждым членом жюри Конкурса методом оценки работы по следующим критериям:

соответствие теме Конкурса;

простота восприятия;

современный дизайн;

креативность и новизна;

эстетичность;

аргументированность и глубина раскрытия содержания.

Максимальное количество баллов за выполнение каждого критерия – 5 (пять).

Максимальное количество баллов за каждую творческую работу – 30 (тридцать).

22. Члены жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

23. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем жюри. Протокол является основанием для выбора победителей.

24. Работы, занявшие призовые места, направляются на областной этап конкурса, на лучший макет наружной рекламы для популяризации государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» в срок до 25 января.

Приложение 1
о проведении конкурса
на лучший макет наружной рекламы
для популяризации государственного
профилактического проекта «Здоровые
города и поселки»

**ОБЯЗАТЕЛЬСТВО АВТОРА
конкурсной работы**

«Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

Дата рождения _____

Наименование документа, удостоверяющего личность _____

Номер, серия _____ дата выдачи _____

Кем выдан _____

Место регистрации _____

заявляю, что являюсь автором и обладаю исключительными правами на авторство предоставляемой на Конкурс работы и обязуюсь передать организаторам Конкурса либо иной организации, определённой организаторами Конкурса, исключительные права на использование конкурсной работы на срок действия авторского права на территории всего мира.

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

Дата
« _____ » _____ 2022 г.

Приложение 2
о проведении конкурса
на лучший макет наружной рекламы
для популяризации государственного
профилактического проекта «Здоровые
города и поселки»

Состав жюри Конкурса:

Вольнец Павел заместитель председателя Брестского райисполкома,
Иванович председатель жюри

Уткина Евгения заместитель главного государственного санитарного
Вячеславовна врача города Бреста и Брестского района, секретарь

Балашова Лариса начальник отдела идеологической работы, культуры и
Петровна по делам молодёжи Брестского райисполкома

Черепенько начальник отдела по образованию Брестского
Виталий райисполкома
Валерьевич

Медведь исполняющий обязанности председателя
Светлана Чернавчицкого сельского исполнительного комитета
Федоровна

Березина Ульяна социолог государственного учреждения «Брестский
Константиновна зональный центр гигиены и эпидемиологии»

 И.И. Сидоренко